

Université Paris-Saclay

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

BUT3 Techniques de commercialisation : Stratégie de la marque, événementiel

BUT (University technology degree)

Specialisation Techniques de commercialisation

Enrolment type

Formation initiale

Contrat de professionnalisation

Formation en apprentissage

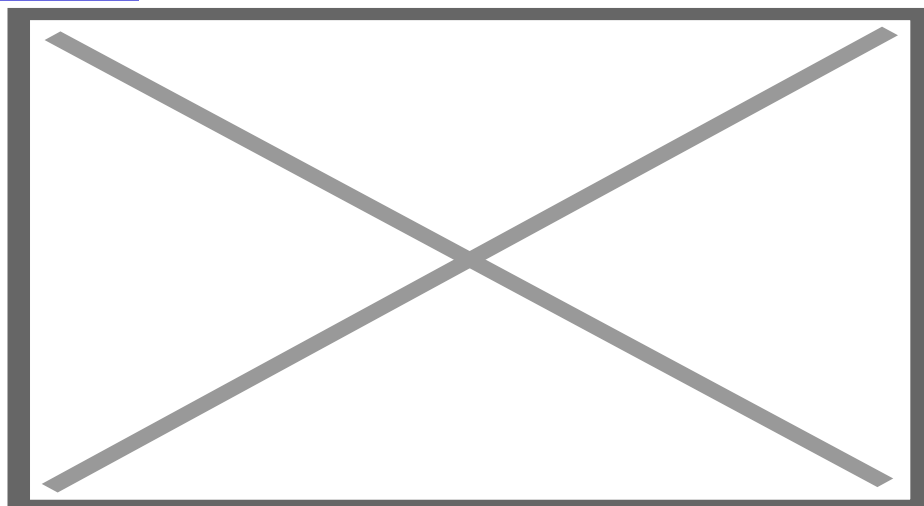
Formation continue

Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
UE5.5 - Événementiel : Manager un projet événementiel	7	Semestre 1	1.5	70	35				
Charger le détail									
UE6.5 - Événementiel : Manager un projet événementiel	10	Semestre 2	0.5	21.5	8.5				
Charger le détail									

Contact

- **Caroline RICHE**
- **Didier PERCEVAULT**

<http://www.medecine.universite-paris-saclay.fr/formation/techniques-de-commercialisation/but3-techniques-de-commercialisation-strategie-de-la-marque-evenementiel>